**PÁLYÁZATI ADATLAP**

Szeretnénk még hatékonyabban támogatni marketingedet, pályázati rendszert vezettünk be az egyedi marketingtevékenység támogatáshoz.

Ennek a lényege, hogy ezen a nagyon egyszerű pályázati adatlapon megadod, hogy milyen támogatást szeretnél, és mit vársz tőle, illetve mekkora forgalmat vállalsz be a támogatásért. Mi ez alapján elbíráljuk, hogy tudjuk-e támogatni az adott tevékenységet, és ha igen, mekkora összeggel vagy egyéb segítséggel (ajándékok, pólók, stb.). A vállalt forgalom megadására azért van szükség, mert a kampány lezárása után így tudjuk ellenőrizni, hogy a kampányod beváltotta-e a hozzá fűzött reményeket.

**Pénzbeli támogatás igénylése esetén:**  
Amennyiben pénzbeli támogatást igényeltél, úgy :

* első körben elbíráljuk, hogy tudjuk-e támogatni az adott tevékenységet, megjelenést, reklámot stb.
* Ha igen a Te költségeid alapján kalkulálunk egy támogatási összeget (ez a Te költséged max. 50%-a, vagy kevesebb), melynek felét előre odaadjuk Neked.
* A fennmaradó 50%-ot akkor tudjuk teljes egészében biztosítani, ha elérted a vállalt forgalmat. Ha nem éred el a vállalt forgalmat, de azért növekedtél, akkor a növekedés mértékének megfelelő támogatást adunk.

Ez azt jelenti, hogy az igénylés során érdemes jól kiszámolnod a vállalt forgalmat, mert a túl kicsi vállalt forgalom kevesebb támogatást eredményezhet, a túl magas vállalást pedig esetleg nem tudod teljesíteni.

**Nem pénzbeli támogatás igénylése esetén:**

Amennyiben tárgyakat kértél, akkor azt –az odaítélt mértékben- már a kampány kezdetére eljuttatjuk Hozzád.

Milyen támogatást szeretnél? (Ide írd le, hogy mit kérsz tőlünk, ill. ide írd le, hogy milyen lesz a Te marketingtevékenységed, amelyhez a támogatást kéred! (Pl.: újsághirdetés, Facebook kampány, szakmai nap, stb. Szintén itt írd le az időszakot, amikor a kampányod futni fog, ill. erre az időszakra fog vonatkozni a forgalmi vállalásod is.)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………Mit vársz tőle? (Ide írhatod, hogy forgalomnövekedést, márkanépszerűsítést vagy mit vársz az akciótól.)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Mekkora forgalmat vállalsz be a támogatásért cserébe? (ha speciális márkához kötődik a kampány, akkor akár részletezheted is pl: 4,5m Ft Fujitsu)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Cégnév: …………………………………………………..

Igénylő neve: …………………………………………………...

Igénylés dátuma: …………………………………………………..